

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 28 JUIN 2026

CAP D'AGDE SUNSET MARATHON BY KIPRUN : UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

3 500 participants ont profité du magnifique coucher de soleil face à la Méditerranée

Hier soir, le Cap d'Agde a vibré au rythme de la toute première édition du **Cap d'Agde Sunset Marathon by KIPRUN**. Pour cette toute première édition, le succès a été immédiatement au rendez-vous pour cet événement running inédit, qui a rassemblé pas moins de 3 500 participants. Entre ferveur populaire, paysages maritimes à couper le souffle et farniente estival, la fête a été totale.

Du sport pour tous, des bords de l'Hérault à la mer

La journée a débuté dès le matin sous le signe de la jeunesse avec des courses enfants pleines d'énergie et de sourires. En fin de journée, le coup d'envoi des épreuves reines a été donné. Répartis sur le Semi-Marathon et le 10 km, les coureurs ont profité d'un tracé magique mêlant les bords de l'Hérault, le front de mer, le centre ville historique, le port et le Golf d'Agde. Courir au coucher du soleil (pour le semi) puis à la lueur de la lune (pour le 10 km nocturne) restera un souvenir gravé pour les milliers de sportifs, constamment portés par les encouragements des supporters massés tout au long du parcours.



Rendez-vous en 2027 ! C'est des étoiles plein les yeux et des souvenirs iodés plein la tête que se referme cette première page. Les organisateurs, les bénévoles et la ville du Cap d'Agde tiennent à remercier chaleureusement tous les participants, les partenaires et le public survolté. Le succès populaire de cette édition installe d'ores et déjà l'événement comme un rendez-vous incontournable du début de l'été : les yeux sont déjà tournés vers l'année prochaine pour une deuxième édition encore plus magique.

[Résultats complets](#)

[Sélection de photos](#)



Contact presse Playground :
Emilie Verjus
e.verjus@playground-event.fr
07 44 31 59 18

A propos de Playground

Leader en France dans l'organisation d'événements sportifs grand public et expert dans l'accompagnement de grands événements sportifs internationaux, Playground rassemble chaque année plus de 200 000 coureurs partout en France. Avec 8 agences (6 en France, 1 en Italie et 1 en Suisse) et 80 collaborateurs, Playground affirme son ambition de renforcer son positionnement comme acteur incontournable du sport de demain.